



Case Study | Grillmesser

# A+ Content zur Inszenierung der Marke und Verkaufsförderung



# Ausgangssituation

Unser Kunde, ein Hersteller hochwertiger Grillmesser, stand vor der Herausforderung, in einem wettbewerbsintensiven Markt auf Amazon herauszusteichen. Die bestehenden Produktseiten auf Amazon boten begrenzte Möglichkeiten zur Präsentation der Marke und der Produkte.



## Ziele

Das Hauptziel bestand darin, die Markenpräsenz auf Amazon zu stärken und die Conversion Rate zu erhöhen, indem A+ Content und Brand Stories genutzt wurden. Die spezifischen Ziele umfassten:

- Steigerung der Conversion Rate um mindestens 15% auf den Produktseiten.
- Verbesserung des Cross- und Up-Selling-Effekts durch die Darstellung des gesamten Markenportfolios.
- Erhöhung der Markenbekanntheit und des Vertrauens der Kunden durch ansprechende Inhalte.

## Maßnahmen

**1. Entwicklung von A+ Content: Erstellung von A+ Content-Seiten mit ansprechenden Produktbildern, detaillierten Produktbeschreibungen und überzeugenden Brand Stories.**

**2. Integration von Videos und Grafiken: Einbindung von Produktvideos und Grafiken, um die Funktionalität und Qualität der Grillmesser zu veranschaulichen.**

**3. Cross- und Up-Selling: Präsentation des gesamten Markenportfolios auf den A+ Content-Seiten, um Cross- und Up-Selling-Effekte zu fördern.**

**4. Kontinuierliche Optimierung: Regelmäßige Aktualisierung der A+ Content-Seiten, um saisonale Angebote und Sonderaktionen zu bewerben.**

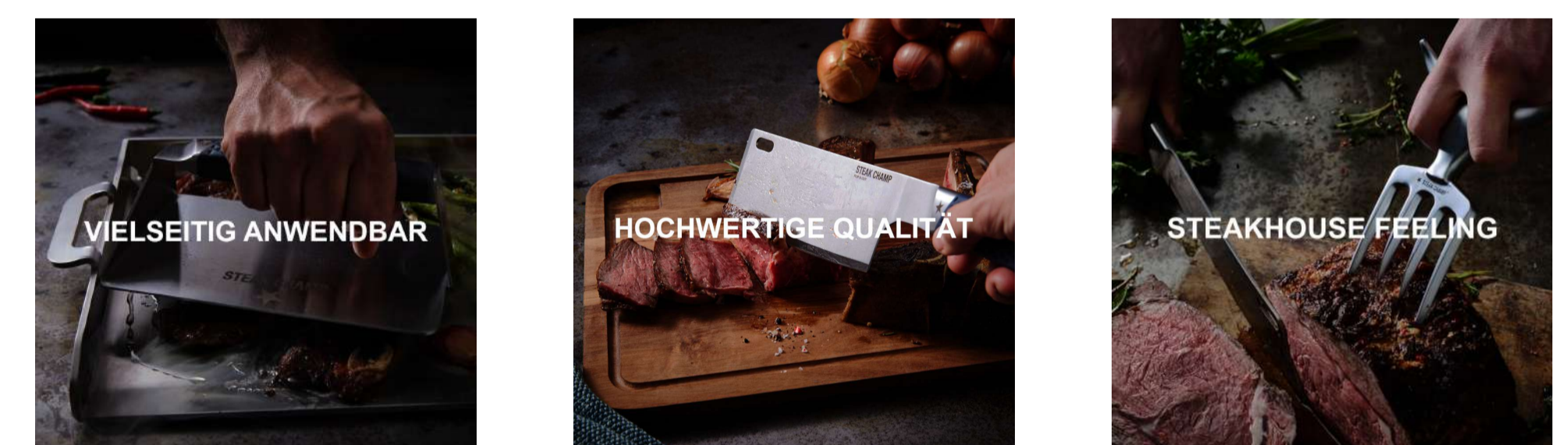


# Resultat

**+18% CVR**

Steigerung der Conversion Rate auf den Produktseiten

Erfolgreiche Cross- und Up-Selling-Effekte, wodurch Kunden dazu animiert wurden, weitere Produkte des Markenherstellers zu erwerben.



	Kochmesser BBQ Pro (22 cm)	Leder Holster für Kochmesser BBQ Pro	Outdoor-Messer "BBQ Master"	Kochmesser Kitchen Pro (19 cm)	Fleischgabel und Steakmesser 4er Set	Steakmesser 4er Set
Material	Klingenstahl X50CrMoV15 i 4116	Echtleider	Klingenstahl X50CrMoV15 i 4116	Klingenstahl X50CrMoV15 i 4116	Klingenstahl X50CrMoV15 i 4116	Klingenstahl X50CrMoV15 i 4116
Klingenlänge	22 cm	-	12 cm	19 cm	12,5 cm	12,5 cm
Gesamtlänge	36 cm	22 cm	27 cm	33 cm	25 cm	25 cm
Gewicht	315 g	105 g	230 g	270 g	-	-
Pflege	Handwäsche	Regelmäßig mit Lederfett einreiben	Handwäsche	Handwäsche	Handwäsche	Handwäsche
Extras	Softgrip Griff aus TPE, Griffbasis mit recyceltem Ocean Bound Plastic	Sicherheitslasche mit Druckknopf, Gürtelclip auf Rückseite	Softgrip Griff aus TPE, Griffbasis mit recyceltem Ocean Bound Plastic	Softgrip Griff aus TPE, Griffbasis mit recyceltem Ocean Bound Plastic	Griffe aus Akazienholz, Edelstahlklappen dreifach vernietet	Griffe aus Akazienholz, Edelstahlklappen dreifach vernietet



# Fazit

Die Präsentation der Produkte und Marke mittels A+ Content hat durch Videos, Grafiken und Vergleichstabellen eine erhebliche Auswirkungen auf den Verkaufserfolg.

1. A+ Content und Brand Stories, stärken die Markenpräsenz und Conversion auf Amazon.

2. A+ Content bietet Möglichkeiten für Cross- und Upselling.

3. Kontinuierlichen Optimierung und Anpassung der Inhalte ist nötig um die Kunden bestmöglich anzusprechen.

## Über eBazaaris

Seit 2016 bietet eBazaaris Markenherstellern einen vollumfänglichen Ansatz zur Evaluierung, Erschließung und Steuerung von E-Commerce Marktplätzen und Social Media Plattformen in Europa.

## Kontakt

Jasper Balkenhol  
Managing Director  
E | [jb@ebazaaris.com](mailto:jb@ebazaaris.com)  
W | [www.ebazaaris.com](http://www.ebazaaris.com)

