



Case Study | Spielwaren

Social Commerce auf Instagram zur Salessteigerung

Resultat

+27%

Steigerung der Instagram Follower nach 2 Monaten.

+36%

Steigerung des Umsatzes in 3 Monaten.

Positive Kundenbewertungen auf Amazon nach Kontakt mit Kampagne und Kauf.

Erhöhte Markenbekanntheit und eine wachsende Community von engagierten Kunden auf Instagram.

Fazit

Die Kombination von Influencer-Marketing mit einem klaren Verkaufsziel auf Amazon bietet Markenherstellern neue Wachstumschancen im E-Commerce.

1. Die Auswahl von Influencern die die Marke und das Produkt repräsentieren können, ist ein entscheidender Erfolgsfaktor

2. Gut vorbereitete Content Erstellung und Anpassung gemeinsam mit dem Influencer liefert authentische Resultate

3. Unternehmen können durch Social Commerce neue Wachstumschancen für bereits etablierte Marken generieren.



Über eBazaaris

Seit 2016 bietet eBazaaris Markenherstellern einen vollumfänglichen Ansatz zur Evaluierung, Erschließung und Steuerung von E-Commerce Marktplätzen und Social Media Plattformen in Europa.

Kontakt

Jasper Balkenhol
 Managing Director
 E | jb@ebazaaris.com
 W | www.ebazaaris.com

