



## Case Study | Imprägniermittel

# Optimierte Produktbilder für Amazon zur Steigerung der Konversion

# Ausgangssituation

Unser Kunde, ein Hersteller von hochwertigen Imprägniermitteln, hatte auf Amazon eine steigende Anzahl von Retouren und negative Kundenbewertungen. Die bestehenden Produktbilder konnten die Qualität und Anwendung der Produkte nicht ausreichend vermitteln.



## Ziele

Das Ziel bestand darin, die Conversion Rate zu erhöhen, Retouren zu reduzieren und negative Rezensionen zu minimieren, indem Amazon-Produktbilder optimiert wurden. Die spezifischen Ziele umfassten:

- Steigerung der Conversion Rate um mindestens 20% durch ansprechende Produktbilder.
- Reduzierung der Retourenquote um 15% durch klare Produktvisualisierung.
- Vermeidung negativer Kundenbewertungen durch informative und authentische Produktbilder.

## Maßnahmen

**1. Erstellung hochwertiger Produktbilder, die die Qualität und korrekte Anwendung des Imprägniermittels veranschaulichten.**

**2. Präsentation der Produkte aus verschiedenen Blickwinkeln sowie hervorheben der Alleinstellungsmerkmale z.B. Made in Germany, um eine umfassende Produktpräsentation zu bieten.**

**3. Integration von Bildern, die die Produkte in realen Anwendungsszenarien zeigten, um die praktische Verwendung zu verdeutlichen.**

**4. Verwendung von authentischen Produktbildern, um realistische Erwartungen bei den Kunden zu schaffen.**

# Resultat

**+27% CVR**

Steigerung durch optimierte Produktbilder.

Vermeidung negativer Kundenbewertungen durch authentische Produktbilder, die die tatsächliche Produktqualität zeigten.

# Fazit

Optimierte Produktbilder sind entscheidend um die Produkte auf Amazon vorteilhafter gemäß Ihrer Alleinstellungsmerkmale zu präsentieren.

1. Produktbilder sollten hochwertig, authentisch und informative sein um Kunden z.B. von Qualität oder Eigenschaften zu überzeugen.

2. Aussagekräftige Produktbilder können unerwünschte Retouren und negative Bewertungen zu minimieren.

3. Die Optimierung von Produktbildern sollte ein integraler Bestandteil der Amazon-Marketingstrategie sein, um den Erfolg auf der Plattform zu maximieren.



Das IMPRÄGNOL Universal Imprägnier-Spray eignet sich für Leder, Textilien und High-Tech-Gewebe wie Soft- und Hardshells, Synthetics, Sympatex®, Gore-Tex® und Membranfasern.



## Über eBazaaris

Seit 2016 bietet eBazaaris Markenherstellern einen vollumfänglichen Ansatz zur Evaluierung, Erschließung und Steuerung von E-Commerce Marktplätzen und Social Media Plattformen in Europa.

## Kontakt

Jasper Balkenhol  
Managing Director  
E | [jb@ebazaaris.com](mailto:jb@ebazaaris.com)  
W | [www.ebazaaris.com](http://www.ebazaaris.com)

