

Agil arbeiten bei eBazaaris

Das Frühjahr 2020 brachte eine weltweite Zäsur mit sich. Die Corona-Pandemie hob weltweit Sozial- und Wirtschaftsstrukturen aus den Angeln und stellte hunderttausende Unternehmen vor neue Herausforderungen. Gewinner passen sich den neuen Bedingungen an und entwickelten sich auf innovative Weise weiter.

Auch für uns zeichneten sich sehr schnell Folgen ab: Viele Kunden waren quasi über Nacht auf ein funktionierendes Marktplatz-Geschäft angewiesen. Folglich stellte sich die Frage: Wie können wir schlagartig gestiegenen Anforderungen und ungewohnt hoher Nachfrage nach unseren Leistungen langfristig erfolgreich begegnen?

Antwort: Digital, Remote und Agil!

Digital und Remote: schnell erledigt

Digital unterwegs waren wir bereits seit Gründung: wesentliche Prozesse sind digital dokumentiert. Cloud-Technologien, Messenger-Kommunikation, Wikis und Video-Leitfäden liegen quasi in unserer DNA.

Auch ein unregelmäßiges remote Arbeiten war längst etabliert. Waren allerdings vor der Pandemie die meisten Teammitglieder ein bis maximal zwei Tage/Woche nicht im Büro, entwickelten wir uns ab März 2020 für mehrere Wochen zu einer Remote-Only-Organisation. Heute unterscheiden wir nicht mehr zwischen Remote und Büro - wir einigen uns einfach darauf, dass alle an dem Ort arbeiten, wo sie sich am wohlsten fühlen und die besten Ergebnisse beisteuern. Wenn auch unsere Spezis (4 Monate remote arbeiten in Spanien, 6 Monate auf Bali...) bereits Legendenstatus erreicht haben, versuchen wir, uns zweimal wöchentlich zum gemeinsamen Arbeiten, für Workshops, Onboarding neuer Teammitglieder etc. im Büro zu treffen.

Agil arbeiten: Vom großen Vorbild zum eigenen Modell

Wie agiles arbeiten vorbildlich funktionieren kann, sehen wir bei global agierenden Marken wie Apple, Netflix oder Spotify. Diese Unternehmen hatten das Konzept einer agilen Unternehmensstruktur bereits vor - und unabhängig von der Pandemie verinnerlicht. Jetzt nutzt auch eBazaaris ein daran angelehntes Konzept, um eine fach- und wertorientierte Organisation zu schaffen.

Warum eine Umstrukturierung?

In einem jungen Startup sollten Rollen nicht zu eng abgegrenzt sein, da alle gemeinsam dort aktiv werden, wo es nötig ist. Mit starkem Unternehmenswachstum ist dieses Modell nicht haltbar, führt zu Ineffizienzen und Konflikten. Teammitglieder sind orientierungslos, Arbeiten werden doppelt ausgeführt oder gar nicht.

Dieser Entwicklung wird in traditionellen Organisationen mit der sogenannten "Wasserfall-Strategie" begegnet: der Chef entscheidet alleine. Allerdings hemmt diese statische Hierarchie die Kreativität und verlangsamt Entscheidungsfindung und Innovationen. Der Entscheider wird zum Flaschenhals, Teammitglieder sind in ihrer Freiheit Vorschläge zu unterbreiten gehemmt, Moral und Geschwindigkeit leiden und die Organisation wird träge und fällt zurück.

In agilen Organisationen wiederum haben alle ein gemeinsames Ziel, das auf die jeweiligen Talenten, Fähigkeiten und Erfahrungen zurückführt und nicht ausschließlich auf die Position. Mit Agilität baut ein

Unternehmen die stabile Basis auf, sich schneller und effizienter als zuvor an neue Gegebenheiten anzupassen und weiterzuentwickeln.

Dabei teilt eine Organisation seine Mitarbeiter in kleine Teams auf, die jeweils für einen Teil des Betriebs und der Unternehmensentwicklung zuständig sind. Die Team-Kategorien erhalten bestimmte Namen, wie bspw.

- Bereiche (auch Chapters, Business-Lines, ...)
- Squads (auch bekannt als Scrums, Crews, Parties, Units, ...)
- Stämme (auch bekannt als Tribes, ...)

Weiterführende Informationen hier:

- [Das Spotify Modell: Agile und Scrum für große Organisationen](#)
- [Rolle, Funktion im agilen Projektmanagement](#)

Mission, Vision und Werte von eBazaaris

Grundlage für eine agile Unternehmensstruktur sind eine klare Vision, Mission und Werte, die regelmäßig überprüft und gegebenenfalls angepasst werden.

- **Vision:** eBazaaris ist ein technologiegestützter E-Commerce Anbieter, der Expertise, Dienstleistungen und Infrastruktur bereitstellt, um Markenhersteller zu befähigen, auf internationalen Marktplätzen nachhaltig und skalierbar zu wachsen.
- **Mission:** Wir wollen Markenhersteller dazu befähigen, nachhaltiges Wachstum auf allen relevanten E-Commerce Marktplätzen in Europa zu generieren.

Darüber hinaus ist es sehr wichtig, gemeinsame Werte zu definieren und zu etablieren. Zu diesem Zweck schaut gerne auf unsere Karriere Seite.

Die agile Struktur von eBazaaris

Grundlage unserer Organisationsstruktur sind Squads: ein autonom arbeitendes Team von bis zu 10 Mitgliedern, das - vom Konzept bis zur Realisierung - eine Teilaufgabe eigenständig löst oder verbessert. Die Teammitglieder können mehreren Squads angehören, ein Squad Lead coacht und moderiert, anstatt klassisch zu führen.

Unser Team besteht aktuell aus 9 Squads in 6 Bereichen:

- **New Business:** Verantwortet Geschäftsentwicklung, Sales und Marketing (Bereich und Squad)
- **Account Management - European Marketplace Solutions:** Verantwortet Kunden aus allen Branchen (Bereich und Squad)
- **Account Management - Amazon Pharma Solutions:** Verantwortet alle Pharma- und Healthcare- Kunden (Bereich und Squad)
- **Marketplace Management** - Stellt die Einrichtung und den Betrieb auf allen Marktplätzen sicher und umfasst aktuell 3 Squads: Advertising, Content und Marketplace Operations
- **Operations** - Stellt den Betrieb und die Weiterentwicklung der Prozesse eines Händlers sicher und umfasst aktuell 2 Squads: Logistik und Tech/BI
- **Central Services:** Verantwortet vor allem die Bereiche HR und Finance (Bereich und Squad)

Darüber hinaus arbeiten zwei Coaches die mit Squads an Projekten arbeiten und Squad Lead coachen ein Team mit Erfahrung (nicht über Hierarchie zu leiten).

"Last but not least" - georgisches Flair

Wir präsentieren: die 4 Tamadas. Ein Tamada nennt man in Georgien einen Zeremonienmeister, der während einer Supra (einem georgischen Bankett) alle Gäste zusammenbringt.

Für uns als Remote-Organisation ist das Thema Zusammenführung immer eine herausfordernde Aufgabe. Daher verfügt jedes Teammitglied über einen Tamada hat, der alle Personen einer Region zu gemeinsamen Aktivitäten einlädt.

In Deutschland und Georgien haben wir jeweils zwei Tamadas gewählt, die neben Ihrer Funktion im Squad dafür sorgen, dass wir auch abseits der Arbeit zusammenwachsen. Ob durch ein gemeinsames Abendessen, Online-Games, Treffen im Rahmen regionaler Event-Highlights oder gemeinsame sportliche Aktivitäten (Berliner Halb-Marathon).

Die Zukunft ist agil und großartig

Wird eine agile Unternehmensstruktur erfolgreich umgesetzt, können Teammitglieder am besten motiviert, eigenständig und erfolgreich arbeiten. Sie treiben gemeinsam die Entwicklung voran und haben einen aktiven Anteil am zukünftigen Erfolg des Unternehmens.

Wir bei eBazaar leben Agilität. Und freuen uns auf die nächsten Weiterentwicklungen, die wir im täglichen Ablauf oder auch auf Offsites gemeinsam erarbeiten.

Wir hoffen, damit einen ersten guten Einblick in unsere Arbeitsweise gegeben zu haben.

Wenn dies genau "Dein Ding" ist, Du mit uns gemeinsam die Zukunft des E-Commerce gestalten möchtest und mehr über unsere Arbeitsweise erfahren willst, kontaktiere uns gerne. Jederzeit. Wir freuen uns auf Dich!