



## CASE STUDY

# Maximale Werbeeffizienz

Gesteigerte Profitabilität dank Implementierung des Amazon Pharmacy Networks

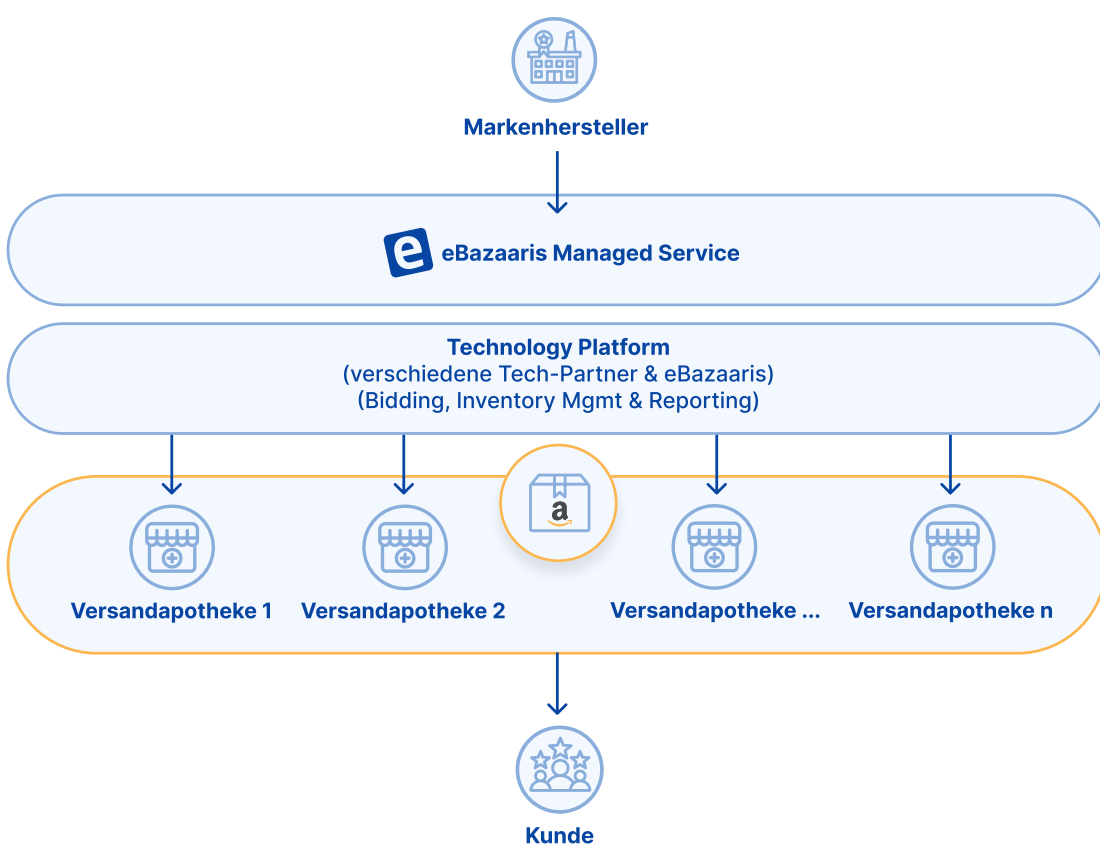


# 80%

Senkung des ACOS durch Integration von 11 Brands in das APN

## WAS IST DAS AMAZON PHARMACY NETWORK (APN)?

Das Amazon Pharmacy Network (APN) revolutioniert die Steuerung von Werbebudgets auf Amazon, indem es Unabhängigkeit von der Buybox einzelner Apotheken gewährleistet. Verwaltet durch eBazaaris, ermöglicht dieses Netzwerk eine flexible Schaltung von Werbeanzeigen über mehrere Online-Apotheken hinweg.



## PROBLEMLÖSUNG DURCH DEN EINSATZ DES APN

Der Einsatz des APN minimiert die Abhängigkeit von der Buybox-Quote einzelner Apotheken und gewährleistet die kontinuierliche Schaltung von Anzeigen, auch wenn eine Apotheke die Buybox verliert. Dies ermöglicht den fortwährenden Einsatz von Buybox-abhängigen Werbeformaten wie Sponsored Products und Sponsored Display Ads, die entscheidend für den Erfolg im Lower Funnel sind.

## IMPLEMENTIERUNG UND RESULTATE DES APN-EINSATZES

### ✓ Migration:

- > Innerhalb von 90 Tagen wurden 50 ASINs von 11 verschiedenen Brands migriert.
- > Es wurde ein Adspend von insgesamt 150.000€ betreut.

### ✓ Ergebnis:

- > Vollständige Auspielung des Werbebudgets
- > Signifikante Verbesserung der Profitabilität
- > Durchschnittliche Senkung des ACOS von 40% auf 8%

**40%** | **8%**  
VORHER | NACHHER

Senkung des ACOS durch Integration von 11 Brands in das APN



Jasper Balkenhol  
Geschäftsführer  
E: [jasper.balkenhol@eBazaaris.com](mailto:jasper.balkenhol@eBazaaris.com)

EBZ Pharma Marketplaces GmbH  
Schumannstraße 17  
10117 Berlin

**JETZT TERMIN VEREINBAREN**