

CASE STUDY

Maximale Reichweite im Lower Funnel

Erhöhte Reichweite und Verkaufsstärke durch optimiertes Buybox-Management

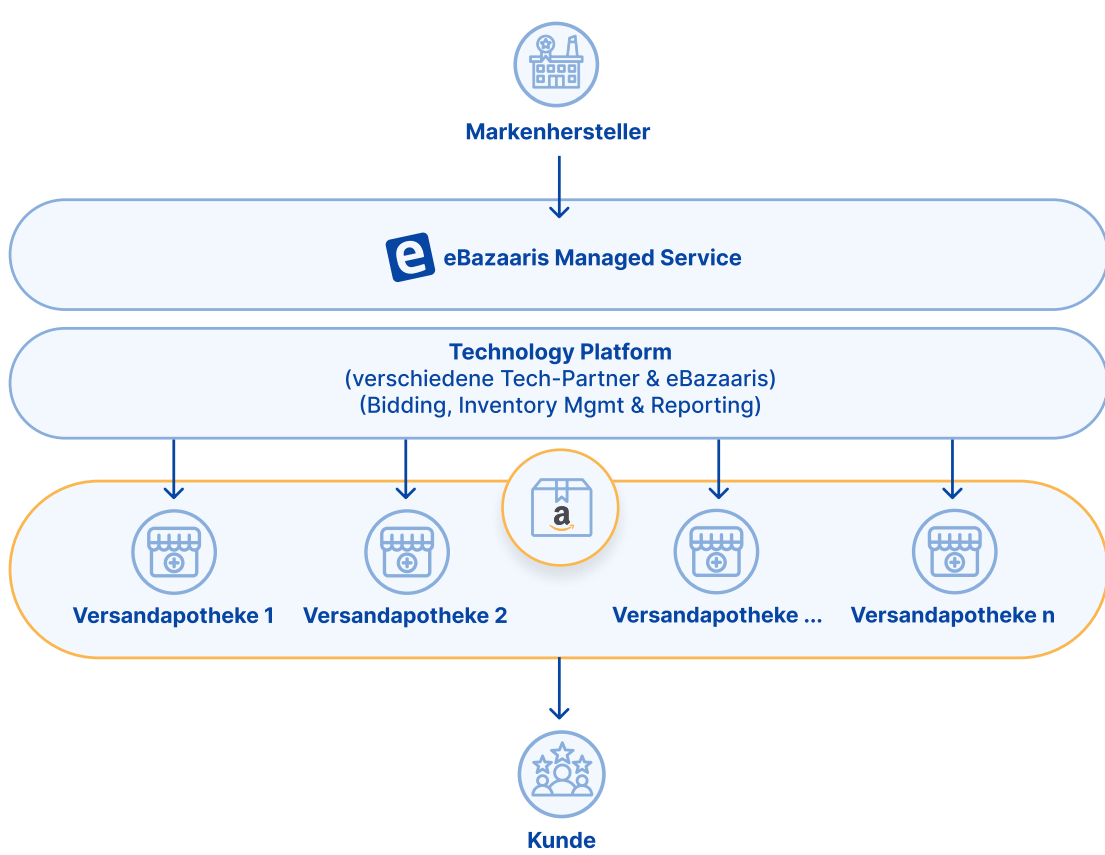


↑500%

Uplift der Buybox-Quote innerhalb von 30 Tagen nach Integration des APNs

WAS IST DAS AMAZON PHARMACY NETWORK (APN)?

Das Amazon Pharmacy Network (APN) revolutioniert die Steuerung von Werbebudgets auf Amazon, indem es die Abhängigkeit von der Buybox einzelner Apotheken eliminiert. Verwaltet durch eBazaaris, ermöglicht dieses Netzwerk die flexible Schaltung von Werbeanzeigen über mehrere Online-Apotheken hinweg, was eine kontinuierliche und optimierte Werbeleistung gewährleistet.



PROBLEMLÖSUNG DURCH DEN EINSATZ DES APN

Der Einsatz des APN minimiert die Abhängigkeit von der Buybox-Quote einzelner Apotheken. Mit dem APN bleibt die kontinuierliche Schaltung von Anzeigen gewährleistet, selbst wenn eine Apotheke die Buybox verliert. Dies ist entscheidend für die Nutzung von Buybox-abhängigen Werbeformaten wie Sponsored Products und Sponsored Display Ads, die besonders im Lower Funnel wichtig sind.

AUSWIRKUNGEN DER APN-INTEGRATION AUF DIE STEIGERUNG DER BUYBOX-RATE

Zur Steigerung der Werbeeffizienz wurden innerhalb eines Zeitraums von 90 Tagen 50 ASINs von 11 verschiedenen Brands, deren Werbung bisher klassisch über eine Apotheke ausgespielt wurde, in das APN umgezogen.

Resultate nach 30 Tagen:

- **Verfünffachung der Buybox-Quote:**
Durch das APN konnte die Buybox-Quote um fast 500% gesteigert werden.
- **Erhöhte Werbefrequenz:**
Dank der höheren Buybox-Quote können Sponsored Products und Sponsored Brands Anzeigen wesentlich öfter ausgespielt werden, was die Reichweite im Lower Funnel erheblich verbessert.
- **Deutlicher Verkaufsanstieg:**
Die gesteigerte Buybox-Rate hat direkt zu einer signifikanten Steigerung des Abverkaufs beigetragen.



Jasper Balkenhol
Geschäftsführer
E: jasper.balkenhol@eBazaaris.com

EBZ Pharma Marketplaces GmbH
Schumannstraße 17
10117 Berlin

JETZT TERMIN VEREINBAREN