



CASE STUDY

Effektives Umsatzwachstum

Stetige Umsatzsteigerung durch langfristige Amazon-Strategien und innovative Werbemaßnahmen

+241%

Gesamtumsatz
innerhalb von 4 Jahren



MAÜRER & WIRTZ
HOUSE OF PERFUMES

BUSINESS OVERVIEW

Mäurer & Wirtz ist ein führender Parfümhersteller, bekannt für die Marken Tabac und 4711. Seit vier Jahren arbeiten wir eng zusammen, um durch gezielte Amazon-Strategien ein kontinuierliches Umsatzwachstum zu erzielen.

HERAUSFORDERUNG

Wie viele Hersteller steht auch Mäurer & Wirtz auf Amazon vor der Herausforderung, sich in einem dynamischen und sich ständig verändernden Marktumfeld zu behaupten. Amazon entwickelt sich kontinuierlich weiter, und was heute funktioniert, kann morgen schon veraltet sein. Um erfolgreich zu bleiben, sind langfristige Strategien entscheidend, die es ermöglichen, sich an neue Best Practices und wechselnde Anforderungen anzupassen. Nur durch konstante Weiterentwicklung und Flexibilität lassen sich die wachsenden Herausforderungen meistern und der Erfolg auf Amazon sichern.

STRATEGISCHER VORSPRUNG DURCH KONTINUIERLICHE OPTIMIERUNG – WIE MÄURER & WIRTZ STETS AM PULS DER ZEIT BLEIBT

Dank unserer langfristigen und strategischen Zusammenarbeit mit Mäurer & Wirtz bleibt das Unternehmen stets am Puls der Zeit und passt seine Amazon-Strategien kontinuierlich an den aktuellen State of the Art an. Gemeinsam mit eBazaaris werden fortlaufend Optimierungen vorgenommen, um sowohl im Advertising als auch im Content auf höchstem Niveau zu operieren:

> Advertising



Innovative Werbeformate:

Einführung neuer Formate wie Sponsored Brand Videos und kontinuierliche Optimierung der PPC-Kampagnen.



Reichweitenerweiterung:

Nutzung von DSP-Kampagnen, um Amazon-Aktivitäten mit anderen Kanälen zu verknüpfen und die Reichweite gezielt auszubauen.

> Content



Image-First Approach:

Fokus-Shift von Bullet Points hin zur Bildoptimierung



A+ Content:

Nutzung von hochwertigem A+ Content, der die Conversion-Rate durch bessere Darstellung signifikant steigert.



Talking Pictures:

Einsatz visueller Inhalte, die die Produkt-Benefits und RTBs überzeugend transportieren und Kunden effektiv ansprechen.



Video Ads & Video Content:

Verwendung von Video-Inhalten, welche zunehmend an Bedeutung gewinnen, da sie eine emotionale Verbindung schaffen und die Conversion-Raten erhöhen

Durch unsere mehrjährige Zusammenarbeit konnten wir für Mäurer & Wirtz folgende Resultate erzielen:

Ø 34,07%

Jährliche Wachstumsrate

+3 Jahre

Erfolgreiche Zusammenarbeit

+241%

Gesamtumsatz
innerhalb von 4 Jahren



Jasper Balkenhol
Geschäftsführer
E: jasper.balkenhol@eBazaaris.com

EBZ Pharma Marketplaces GmbH
Schumannstraße 17
10117 Berlin

JETZT TERMIN VEREINBAREN